

Devenir manager coach

Objectifs :

Accroître et dynamiser ses compétences managériales pour doper l'énergie de ses collaborateurs
 Installer des relations efficaces et motivantes et maîtriser les besoins relationnels de ses collaborateurs
 Guider et accompagner ses collaborateurs surtout lors de changement
 Apprendre à orchestrer et à coacher ses équipes

Programme :

Évoluer dans son rôle de manager : de responsable hiérarchique à manager coach

- ✓ Le coaching ?
- ✓ Les spécificités du rôle de manager coach
- ✓ Les conditions de réussite du coaching de ses collaborateurs

Comprendre et s'appropriier la démarche de coaching collectif et individuel

- ✓ Obtenir : un consensus sur l'état des lieux, les enjeux et les objectifs
- ✓ Repérer : les résistances et les dysfonctionnements
- ✓ Définir : les objectifs, les axes de progrès et les indicateurs
- ✓ Négocier le contrat : les objectifs et les plans d'actions
- ✓ Suivre les progrès et reconnaître les résultats
- ✓ Maîtriser les outils du coaching : les techniques de motivation (croyances positives, visualisation) et de communication (synchronisation, langage, stratégies ...)

Fonctionner efficacement en équipe

- ✓ Clarifier les rôles et les missions
- ✓ Les règles du jeu de fonctionnement collectif
- ✓ Poser un cadre commun de relations
- ✓ Travailler sur des valeurs communes

Organiser et piloter son équipe

- ✓ Identifier les compétences de chaque collaborateur
- ✓ Analyser le potentiel collectif de son équipe
- ✓ Evaluer les performances et les contre-performances
- ✓ Bâtir son dispositif de pilotage (indicateurs de performance, tableaux de bord)

Aider l'équipe à trouver sa propre énergie

- ✓ Etre capable d'analyser les modes de comportement
- ✓ Contribuer au développement émotionnel de l'équipe
- ✓ Améliorer les interactions au sein de l'équipe
- ✓ Identifier les sources de motivation
- ✓ Les mécanismes de motivation et d'implication

Conduire un entretien de management en posture de coach

Créer l'alliance avec le collaborateur

- ✓ L'acceptation, la synchronisation, l'écoute active, la reformulation, le questionnement, le feed-back

Code : A071

En présentiel :

Durée : 2 jours

Prix : 990 € HT

Lieu : Paris

Liste des dates :

17 au 18 janvier
 14 au 15 mars
 11 au 12 juin
 12 au 13 septembre
 12 au 13 décembre

En distanciel :

Durée : 3 sessions de 0,5 jour et 1 heure de coaching individuel

Prix : 810 € HT

Liste des dates :

Janvier : 10 matin, 12 matin et 15 matin
 Avril : 12 matin au 15 matin 19 matin
 Juin : 06 matin, 10 matin et 11 matin
 Septembre : 05 matin, 06 matin et 09 matin
 Décembre : 05 matin, 06 matin et 09 matin

Public concerné :

Manager souhaitant évoluer vers un rôle de manager coach pour développer le potentiel et les compétences de ses collaborateurs

Intervenants :

Spécialiste du management et du coaching

Pré-requis :

Manager ayant une 1ère expérience

Techniques d'animation :

Alternance de théorie et de pratique.
 Etudes de cas d'entreprise.
 Exercices individuels et collectifs.
 Retour d'expériences.
 Mise en situation.
 Jeux de rôles.
 Tests.

<ul style="list-style-type: none">✓ Respecter les besoins des différents types de personnalités <p>La conduite de l'entretien</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Explorer une situation, définir un problème, déterminer un objectif✓ Recueillir des informations importantes✓ Adopter l'attitude adaptée à chaque situation, déjouer le piège des représentations invalidantes <p>Garantir une adhésion constante de l'équipe</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Gérer son temps✓ Etre disponible au bon moment✓ Savoir entendre et encourager✓ Capitaliser sur l'expérience de chaque collaborateur✓ Canaliser les conflits émergents✓ Optimiser les échanges : alterner efficacement réunions et entretiens individuels	
---	--